Enquête 2021

Insertion Professionnelle

GOL Gestion des Opérations Logistiques

Aix*Marseille université Initiative d'excellence

iUT Institut Universitaire de Technologie Aix*Marseille Université

afl Association pour la Formation Logistique

Préambule

L'enquête présentée dans ce document a été réalisée en octobre 2021 et porte sur l'insertion professionnelle des diplômés de la formation DESU GOL (Diplôme d'Etudes Supérieures Universitaires Gestion des Opérations Logistiques).

Cette formation a été créée en 1986 à l'IUT d'Aix-En-Provence, une composante de l'Université Aix-Marseille. Depuis 35 ans, elle forme des manageurs opérationnels dans le secteur de la logistique et le transport.

L'Association pour la Formation à la Logistique est une association Loi de 1901.

Les résultats de l'enquête concernent les promotions suivantes :

1. Promotion GOL31 : 2017/2019
2. Promotion GOL32 : 2018/2020
3. Promotion GOL33 : 2019/2021

Les diplômés ont été interrogés sur la situation professionnelle à la sortie de la formation, à 8 mois, à 12 mois, à 18 mois et à 30 mois.

	GOL 31	GOL 32	GOL 33
Entrée	04/09/2017	03/09/2018	09/09/2019
Sortie	25/01/2019	24/01/2020	22/01/2021
8 mois	25/09/2019	24/09/2020	22/09/2021
12 mois	25/01/2020	24/01/2021	
18 mois	25/07/2020	24/07/2021	
30 mois	25/07/2021		

Le taux de réponses à l'enquête.

Promotion	Réponses	Diplômés	Taux de réponses
31 – 2017/2019	65	72	**90,28%**
32 – 2018/2020	66	87	**75,86%**
33 – 2020/2021	63	68	**92,65%**
Total	194	227	**85,46%**

Le taux de réponse de chaque promotion est significatif pour permettre une exploitation des données collectées.

Résumé de l'enquête

L'enquête a été menée sur les 3 dernières promotions des diplômés. Le questionnaire a permis de collecter des données sur leur situation à la sortie, à 12 mois, à 18 mois et à 30 mois.

Deux phénomènes doivent être pris en compte dans l'interprétation de ces données.

D'une part, de nombreux étudiants des 3 dernières promotions ont fait le choix de poursuivre leurs études à la sortie de la formation. L'obtention du niveau Master 1 les pousse à obtenir un Master 2. Ainsi ***25%*** en moyenne des étudiants ont repris leurs études. Très marqué pour la promo 32 avec 33%. Les entreprises qui ont accueilli les étudiants durant la formation leur permettent de poursuivre avec elles durant le Master 2. Dans leur projet, certains étudiants occupent un poste en CDD ou CDT jusqu'en septembre avant d'intégrer à nouvel établissement de formation. La reprise d'étude peut se faire un an après la sortie comme c'est le cas pour les étudiants de la promotion 31. Ces phénomènes faussent l'interprétation stricte des taux d'insertion. Il est de 71% à la sortie GOL et passe à 64% à 8 mois. Il passe à 65% à 12 mois, 77% à 18 mois et 88% à 30 mois.

D'autre part, la crise sanitaire a eu des effets sur l'emploi. Positivement car les étudiants ont pu occupés des postes dans un secteur en forte demande. Mais au regard de l'insertion, cela laisse supposer un dilemme entre entrer dans la vie active et poursuivre des études pour pouvoir occuper à terme des postes à plus grandes responsabilités.

Lau cours des 3 années, le changement de situation professionnelle (changement d'entreprise, poursuite d'étude, changement de statut, …) est relativement important : 40% des étudiants à 8 mois, 21% à 8 mois, 34% à 12 mois et 41,5% à 30 mois. Ces changements s'expliquent dans ce début de carrière.

Le réseau GOL demeure le point fort de la formation. 45% des recrutements des 3 dernières promotions le démontrent. Les mouvements d'entreprises au sein de l'AFL sont à prendre en compte dans cette étude. De nouvelles entreprises ont adhérés au cours des 3 dernières années. Les réseaux sociaux sont les deuxièmes vecteurs de recrutement. A noter que la formation GOL est présente sur le principal réseau LinkedIn.

En moyenne sur les 3 promotions, 66% des recrutés en CDI. Ce taux évolue à 79% à 12 mois, 86% à 12 mois, 88% à 18 mois et 89,5% à 30 mois. Cela montre que la formation GOL offre une vraie insertion professionnelle.

Les entreprises de l'AFL recrutent 65% des étudiants dès leur sortie. Puis ce taux varie sur la période étudiée : 40% à 8 mois. Il repasse à 51% à 12 mois, 35% à 18 mois, 41,5% à 30 mois. Pour ces entreprises, le réseau GOL reste une très bonne source pour le recrutement de collaborateurs.

58% des recrutés ont un statut d'agent de maîtrise à la sortie GOL. Ce taux évolue peu. Quelques étudiants ont un statut de haut agent de maîtrise à 30 mois.

69,5% des recrutés ont une rémunération moyenne brute annuelle supérieur à 24k€ dès la sortie GOL. On passe à 73% à 8 mois. Ce taux atteint 83% à 12 mois, 85% à 18 mois et 86% à 30 mois. A 12 mois 26% des salaires des recrutés dépassent 36k€, 34% le dépassent à 18 mois. L'enquête ne montre pas de changement après 30 mois.

Les fonctions proposées aux étudiants sont bien évidemment des fonctions en logistique et transport. Pas seulement, puisque certaines occupent des postes en achat, en commerce, en gestion et finance et en bureau d'études. Cf. Pages 6, 13 et 21).

Toutes promotions confondues, les étudiants sont recrutés majoritairement par des prestataires de services et des distributeurs. Les entreprises de productions sont aussi des pourvoyeurs d'emplois.

On retrouve les étudiants dans différents secteurs d'activités. Cela concerne bien sûr les secteurs purs de logistique-transport mais aussi dans des secteurs où les compétences organisationnelles, managériales et logistiques sont nécessaires : industrie, agriculture, militaire, production textile, agro-alimentaire, …Cf. Pages 8, 16 et 23.

Les étudiants intègrent pour la plupart des entreprises de 100 à 500 personnes. Il est fréquent de constater que ces employeurs sont des sites appartenant à de grands groupes nationaux et internationaux.

L'enquête est détaillée dans les pages suivantes. Des graphiques permettront de visualiser rapidement les informations utiles pour comprendre le succès de la formation GOL au fil de ces 35 années d'existence.

Bonne lecture.

Table des matières

I. Situation professionnelle à la sortie de la formation 1
A. L'emploi dès la sortie 1
B. Origine de l'emploi à la sortie 2
C. Le type de contrat 3
D. Le statut à la sortie 4
E. Les salaires à la sortie GOL 4
F. Le recrutement au sein des entreprises de l'AFL 5
G. Les fonctions occupées à la sortie 5
H. Typologie des entreprises qui recrutent 7
II. Situation professionnelle à 8 mois 9
A. Evolution de la situation professionnelle. 9
B. Evolution du type de contrat 10
C. Evolution du statut 11
D. Evolution des salaires 11
E. Evolution des fonctions 12
F. Evolution de la typologie des entreprises 15
III. Evolution professionnelle entre 12 et 30 mois. 17
A. Evolution de la situation professionnelle 17
B. Evolution du type de contrat de travail 18
C. Evolution du statut 19
D. Evolution des salaires 20
E. Evolution des fonctions 21
F. Evolution de la typologie des entreprises. 23

Table des illustrations

TABLEAU 1 : L'EMPLOI A LA SORTIE GOL EN CHIFFRES 1
TABLEAU 2 : ORIGINE DE L'EMPLOI A LA SORTIE GOL 2
TABLEAU 3 : LE STATUT DE L'EMPLOI A LA SORTIE GOL 3
TABLEAU 4 : STATUT A LA SORTIE GOL 4
TABLEAU 5 : ENTREPRISES QUI RECRUTENT A LA SORTIE 5
TABLEAU 6 : DETAILS DES FONCTIONS OCCUPEES 6
TABLEAU 7 : DOMINANTE DE LA FONCTION 6
TABLEAU 8 LES TYPES D'ENTREPRISE 7
TABLEAU 9 : EFFECTIFS DES ENTREPRISES 7
TABLEAU 10 : SECTEURS D'ACTIVITE 8
TABLEAU 11 : SITUATION A LA SORTIE ET A 8 MOIS 9
TABLEAU 12 CHANGEMENT DE SITUATION A 8 MOIS 9
TABLEAU 13 : EVOLUTION DES STATUTS DES ETUDIANTS EN EMPLOI 10
TABLEAU 14 EVOLUTION DES SALAIRES A 8 MOIS 11
TABLEAU 15 : LES FONCTIONS OCCUPEES A 8 MOIS PAR PROMOTION 13
TABLEAU 16 : DOMINANTE DE LA FONCTION A 8 MOIS 14
TABLEAU 17 SECTEURS D'ACTIVITES DES ENTREPRISES 16
TABLEAU 18 : CHANGEMENT DE SITUATION ENTRE 12 ET 30 MOIS 17
TABLEAU 19: SITUATION PROFESSIONNELLE ENTRE 12 ET 18 MOIS 17
TABLEAU 20 : EVOLUTION DU TYPE DE CONTRAT DE TRAVAIL ENTRE 12 ET 30 MOIS 18
TABLEAU 21: EVOLUTION DES SALAIRES ENTRE 12 ET 30 MOIS 20
TABLEAU 22: EVOLUTION DES FONCTIONS ENTRE 12 ET 30 MOIS 21
TABLEAU 23: EVOLUTION DE LA DOMINANTE DE FONCTION ENTRE 12 ET 30 MOIS 22
TABLEAU 24 : EVOLUTION DES EMPLOIS DANS LES ENTREPRISES DE L'AFL 23
TABLEAU 25 : EVOLUTION DES TYPES D'ENTREPRISE ENTRE 12 ET 30 MOIS 23
TABLEAU 26 EFFECTIFS DES ENTREPRISES ENTRE 12 ET 30 MOIS 24

Table des graphiques

FIGURE 1 : SITUATION VIS A VIS DE L'EMPLOI A LA SORTIE 1
FIGURE 2 : LES SOURCES D'EMPLOI 2
FIGURE 3 : TYPE DE CONTRAT 3
FIGURE 4 : LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT 5
FIGURE 5 : FONCTIONS OCCUPEES 5
FIGURE 6: DOMINANTE DE LA FONCTION OCCUPEE 7
FIGURE 7: TAILLE DES ENTREPRISES 8
FIGURE 8 : GRAPHIQUE DE L'EVOLUTION DU TYPE DE CONTRAT DE TRAVAIL 10
FIGURE 9: LE CHANGEMENT DE SITUATION PROFESSIONNELLE ENTRE 12 ET 18 MOIS. 17
FIGURE 10 : EVOLUTION DU STATUT ENTRE 12 ET 30 MOIS 19
FIGURE 11: EVOLUTION DES SALAIRES ENTRE 12 ET 30 MOIS 20
FIGURE 12 : EVOLUTION DES FONCTIONS ENTRE 12 ET 30 MOIS 22
FIGURE 13: EVOLUTION DE LA DOMINANTE DE FONCTION ENTRE 12 ET 30 MOIS 23
FIGURE 14: EVOLUTION DES TYPES D'ENTREPRISE ENTRE 12 ET 30 MOIS 24

I. Situation professionnelle à la sortie de la formation

A. L'emploi dès la sortie

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	Total
Sans emploi	1	6		**7**
Un emploi immédiat	40	19	29	**88**
Un emploi dans les 3 mois	12	10	13	**35**
Un emploi dans les 6 mois		6	4	**10**
Un emploi après 6 mois et plus		3	2	**5**
J'ai repris mes études en sept pour obtenir un BAC +5		11	9	**20**
J'ai travaillé jusqu'en septembre puis repris un BAC +5	12	11	6	**29**
Total	**65**	**66**	**63**	**194**

Synthèse

Sans emploi	1	6	0	**7**
En emploi	52	38	48	**138**
Poursuite d'études	12	22	15	**49**
Total	**65**	**66**	**63**	**194**
% emploi immédiat	**61,54%**	**28,79%**	**46,03%**	**45,36%**
Emploi moins de 6 mois	52	35	46	133
% emploi moins de 6 mois	**80,00%**	**53,03%**	**73,02%**	**68,56%**
Emploi après 6 mois	52	38	48	138
% emploi après 6 mois	**80,00%**	**57,58%**	**76,19%**	**71,13%**
Emploi et reprise d'études après un travail	64	49	54	167
% emploi et reprise d'études après un travail	**98,46%**	**74,24%**	**85,71%**	**86,08%**

Tableau 1 : L'emploi à la sortie GOL en chiffres

La formation offre toujours un très bon taux d'insertion professionnelle (cf. Tableau 1 : L'emploi à la sortie GOL en chiffres). La poursuite d'études après le DESU GOL est une tendance qui s'accentue d'année en année. L'enquête révèle que les étudiants souhaitent se spécialiser et obtenir un niveau MASTER 2 avant de se lancer dans la vie active.

Les poursuites d'études se font dans le cadre de formations en alternance dans les entreprises de l'AFL mais pas uniquement.

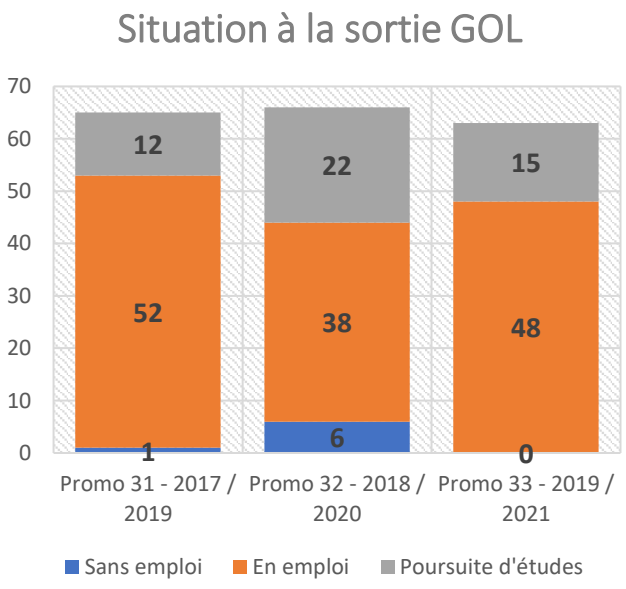


Figure 1 : Situation vis à vis de l'emploi à la sortie

B. Origine de l'emploi à la sortie

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
Grâce au réseau GOL	30	12	20	62
Réseaux professionnels (LinkedIn, Viadeo,...)	3	6	5	14
Site Internet Emploi (CornerJob, Indeed,...)	5	3	9	17
Cabinet de recrutement	3	6	3	12
Relations personnelle		5	4	9
Pôle emploi		1	1	2
Création de mon entreprise	1	1		2
Autre	10	4	6	20
Total	52	38	48	138
% grâce au réseau GOL	**57,69%**	**31,58%**	**41,67%**	**44,93%**
% grâce aux réseaux professionnels	5,77%	15,79%	10,42%	10,14%

Tableau 2 : Origine de l'emploi à la sortie GOL

Les entreprises de l'AFL offrent de nombreuses opportunités aux diplômés dès la sortie. Le réseau GOL reste un atout majeur pour trouver un emploi. Les réseaux sociaux professionnels est la deuxième source pour trouver des opportunités professionnelles (cf. Figure 2 : Les sources d'emploi)

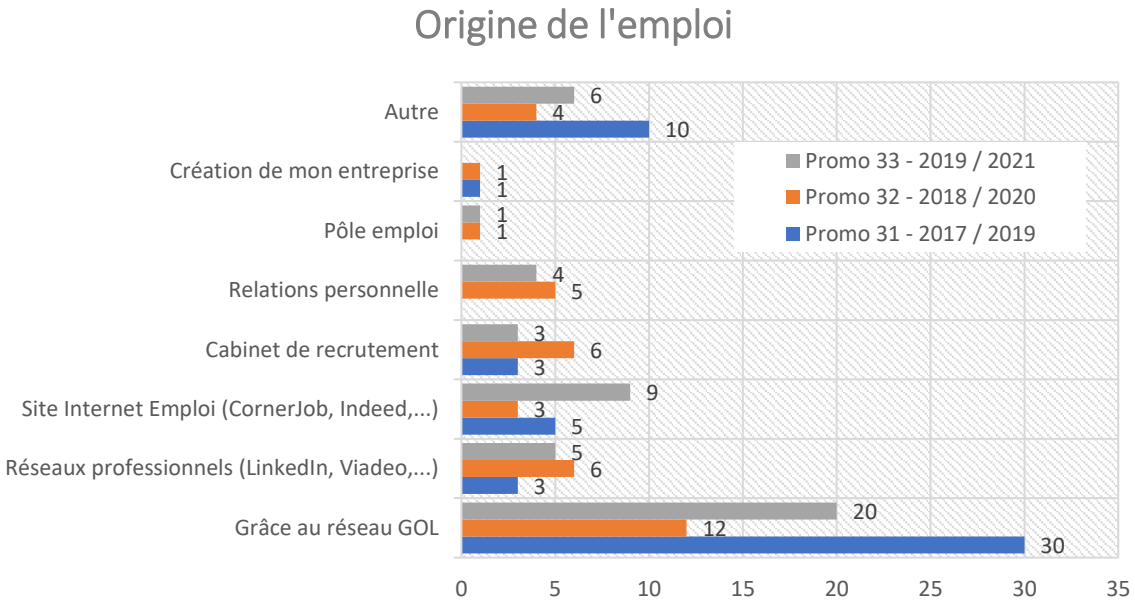


Figure 2 : Les sources d'emploi

C. Le type de contrat

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
CDD	12	5	11	**28**
CDI	34	28	29	**91**
Contrat Temporaire de Travail : Intérim	6	5	8	**19**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**
% CDI	65,38%	73,68%	60,42%	65,94%
% CDD	23,08%	13,16%	22,92%	20,29%
% CDT	11,54%	13,16%	16,67%	13,77%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tableau 3 : Le statut de l'emploi à la sortie GOL

Plus de la moitié des emplois proposés aux étudiants le sont sous forme de contrat à durée indéterminé (cf. Figure 3 : Type de contrat). Le profil des diplômés est une valeur appréciée par les entreprises (cf.

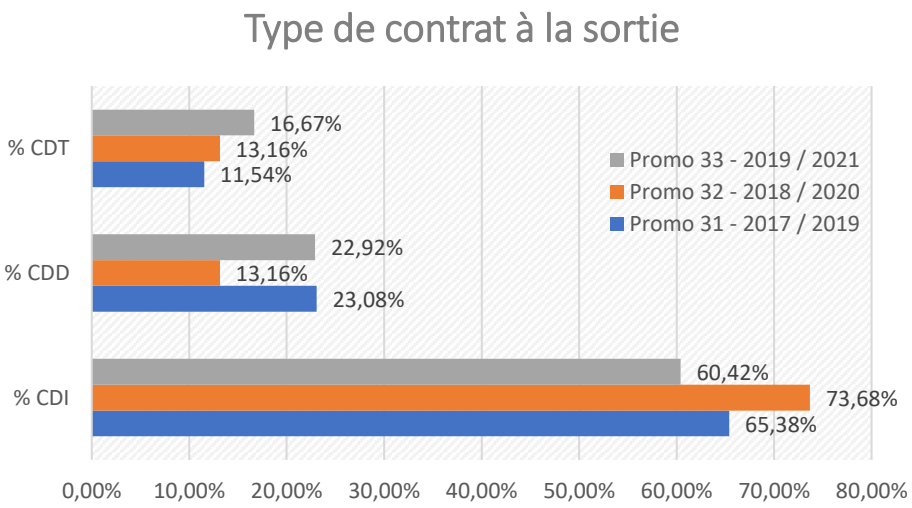


Figure 3 : Type de contrat

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
CDD	12	5	11	**28**
CDI	34	28	29	**91**
Contrat Temporaire de Travail : Intérim	6	5	8	**19**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**
% CDI	65,38%	73,68%	60,42%	65,94%
% CDD	23,08%	13,16%	22,92%	20,29%
% CDT	11,54%	13,16%	16,67%	13,77%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tableau 3 : Le statut de l'emploi à la sortie GOL) qui leur proposent généralement un CDI.

D. Le statut à la sortie

La sortie GOL, la plupart des diplômés trouve un poste en tant qu'agent de maîtrise (cf. Tableau 4 : Statut à la sortie GOL

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
Agent de haute maîtrise	1	1		**2**
Agent de maitrise	31	22	27	**80**
Cadre moyen	9	8	8	**25**
Cadre supérieur	1	1	1	**3**
Employé	10	6	12	**28**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**

Tableau 4 : Statut à la sortie GOL

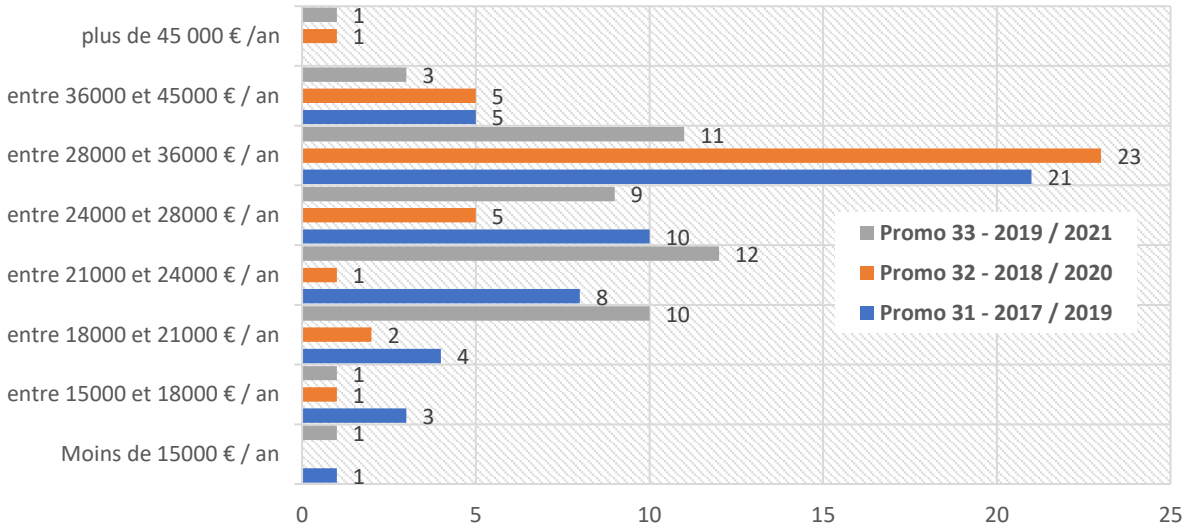
E. Les salaires à la sortie GOL

Pour les promotions 31 et 32, la majorité des salaires se situent entre 28k€ et 36k€ brut / an.

Pour la promotion 33, le niveau de salaire est hétérogène. La crise sanitaire peut expliquer en partie cette situation.

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021
Moins de 15000 € / an	1,92%	0,00%	2,08%
entre 15000 et 18000 € / an	5,77%	2,63%	2,08%
entre 18000 et 21000 € / an	7,69%	5,26%	20,83%
entre 21000 et 24000 € / an	15,38%	2,63%	**25,00%**
entre 24000 et 28000 € / an	19,23%	13,16%	18,75%
entre 28000 et 36000 € / an	**40,38%**	**60,53%**	22,92%
entre 36000 et 45000 € / an	9,62%	13,16%	6,25%
plus de 45 000 € /an	0,00%	2,63%	2,08%
	100,00%	**100,00%**	**100,00%**

Rémunération brute annuelle à la sortie GOL / Promotion



F. Le recrutement au sein des entreprises de l'AFL

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
Entreprise Hors AFL	10	18	21	**49**
Entreprise de l'AFL	42	20	27	**89**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**

Tableau 5 : Entreprises qui recrutent à la sortie

Les entreprises de l'AFL sont les principaux recruteurs des jeunes diplômés (64,5% toutes promotions confondues. cf. Tableau 5 : Entreprises qui recrutent à la sortie). Les 42 semaines en entreprise durant la formation sont sans doute un gage d'insertion car les étudiants confirment leurs compétences durant les 4 périodes d'alternance.

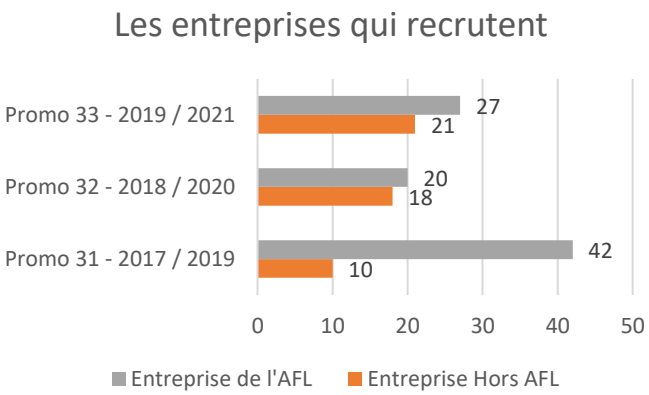


Figure 4 : Les entreprises qui recrutent

G. Les fonctions occupées à la sortie

Bien sûr généralement les jeunes diplômés recrutés occupent des fonctions liées à la logistique et au transport mais pas seulement (cf. Figure 5 : Fonctions occupées).

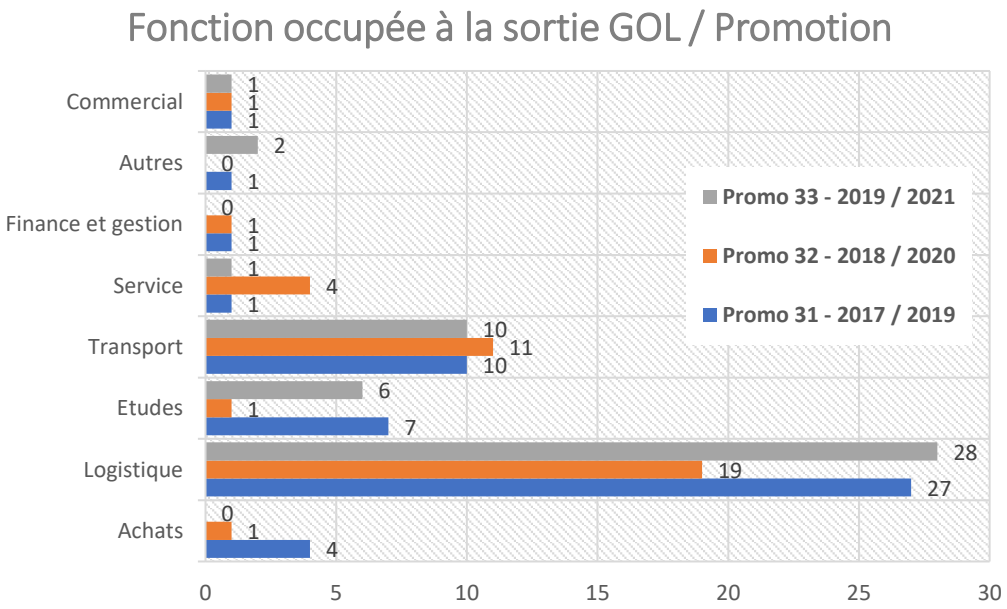


Figure 5 : Fonctions occupées

Liste des fonctions occupées :

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
Achats (Acheteur-Approvisionneur)	3	1		**4**
Achats (Responsable achat)	1			**1**
Autres (Autre secteur que logistique-transport)			1	**1**
Autres (Formation)			1	**1**
Autres (Ressources humaines)	1			**1**
Commerce (Commercial)	1	1	1	**3**
Etudes - Méthodes (Autre)	2		1	**3**
Etudes - Méthodes (Chef de projet)	2		3	**5**
Etudes - Méthodes (Ingénieur logistique)	1			**1**
Etudes - Méthodes (Ingénieur méthode)	2	1	2	**5**
Finance et Gestion (Autre)		1		**1**
Finance et Gestion (Contrôleur de gestion)	1			**1**
Logistique Industrielle (Autre)	1	1	2	**4**
Logistique Industrielle (Superviseur de flux)		1	1	**2**
Logistique-Entrepôt (Autre)	3	4	4	**11**
Logistique-Entrepôt (Chef d'équipe - ou adjoint)	14	6	13	**33**
Logistique-Entrepôt (Coordinateur logistique)	4	2	1	**7**
Logistique-Entrepôt (Gestion de stocks)	3	1	2	**6**
Logistique-Entrepôt (Responsable d'exploitation - ou adjoint)	2	3	5	**10**
Logistique-Entrepôt (Responsable site-Direction - ou adjoint)		1		**1**
Services support (Autre)	1	1		**2**
Services support (Informatique)		3	1	**4**
Transport (Affréteur)		2	3	**5**
Transport (Agent de transit)		2	1	**3**
Transport (Autre)	7	4	4	**15**
Transport (Gestionnaire de tournées)	2	2	1	**5**
Transport (Responsable d'agence - ou adjoint)	1			**1**
Transport (Responsable d'exploitation - ou adjoint)		1	1	**2**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**

Tableau 6 : Détails des fonctions occupées

L'enquête confirme que les fonctions occupées sont majoritairement des fonctions managériales et opérationnelles (cf.Tableau 7 : Dominante de la fonction).

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
Commerciale	2	3	1	**6**
Direction	1	3		**4**
Etudes	3	4	4	**11**
Gestion	11	4	7	**22**
Informatique	1	3	2	**6**
Management	15	10	10	**35**
Opérationnelle	9	8	16	**33**
Organisation	10	3	8	**21**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**

Tableau 7 : Dominante de la fonction

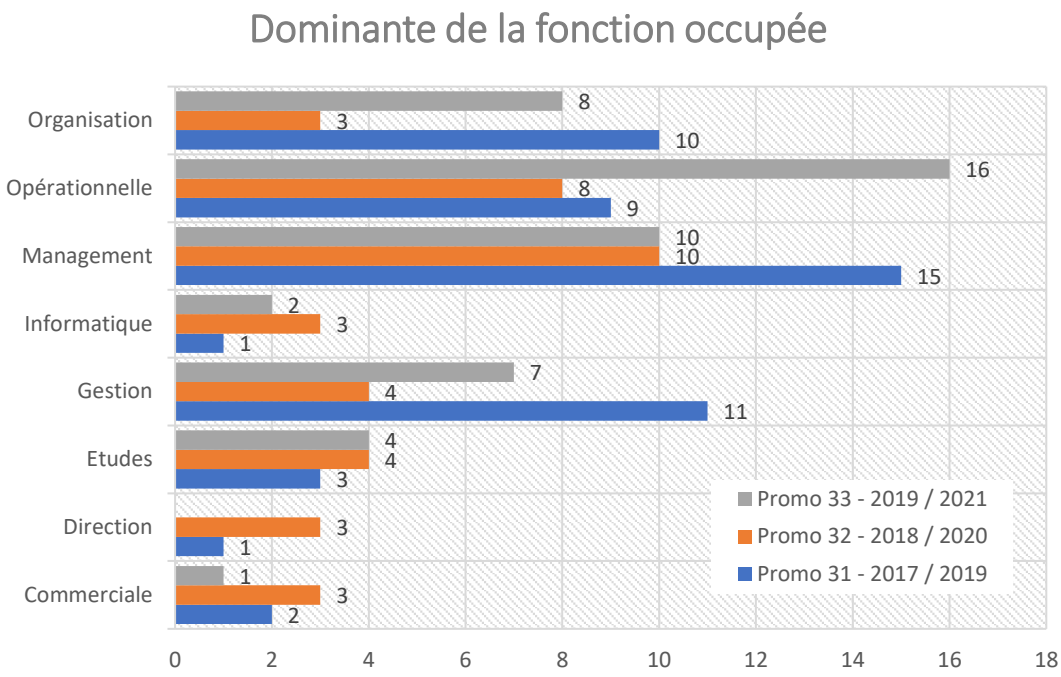


Figure 6: Dominante de la fonction occupée

H. Typologie des entreprises qui recrutent

Les entreprises qui recrutent sont majoritairement des distributeurs et des prestataires de la logistique et du transport (cf. Tableau 8 Les types d'entreprise).

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
Autre	1	4	6	**11**
Distribution	15	10	9	**34**
Prestation de services	33	17	28	**78**
Production	3	7	5	**15**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**

Tableau 8 Les types d'entreprise

Ces entreprises appartiennent à de grands groupes (cf. Tableau 9 : Effectifs des entreprises).

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
de 1 à 10	1	1	2	**4**
De 11 à 100	9	6	10	**25**
de 101 à 500	13	15	17	**45**
de 501 à 1000	4	6	5	**15**
de 1000 à 2000	6		3	**9**
de 2000 à 5000	4			**4**
de 5000 à 10 000	7	2	3	**12**
plus de 10 000	8	8	8	**24**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**

Tableau 9 : Effectifs des entreprises

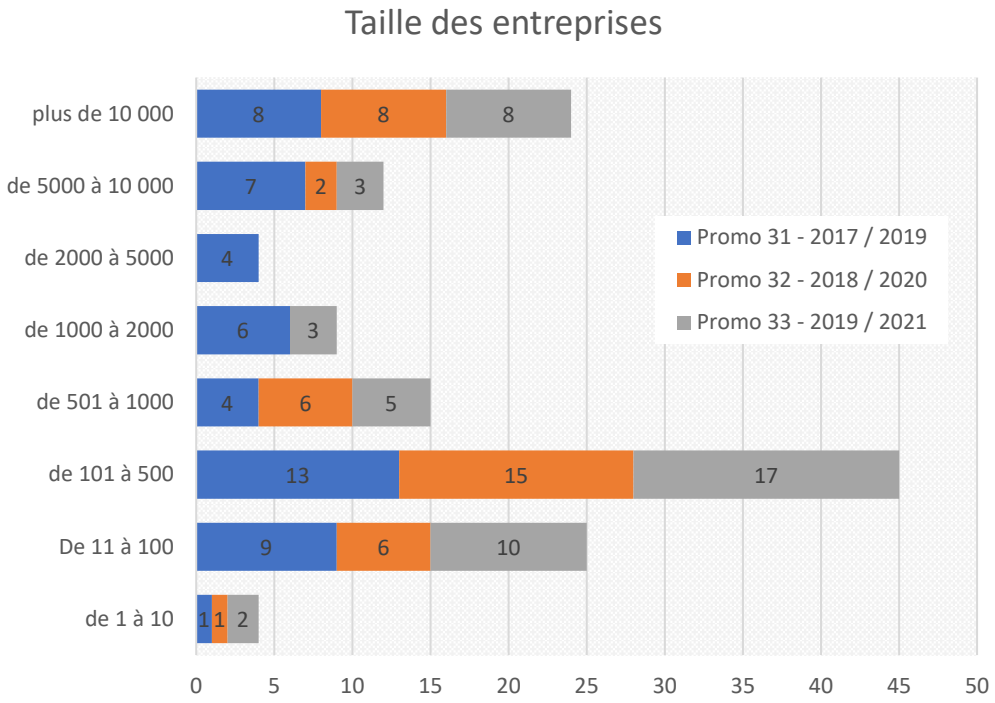


Figure 7: Taille des entreprises

Les diplômés intéressent de nombreux secteurs d'activités (cf. Tableau 10 : Secteurs d'activité).

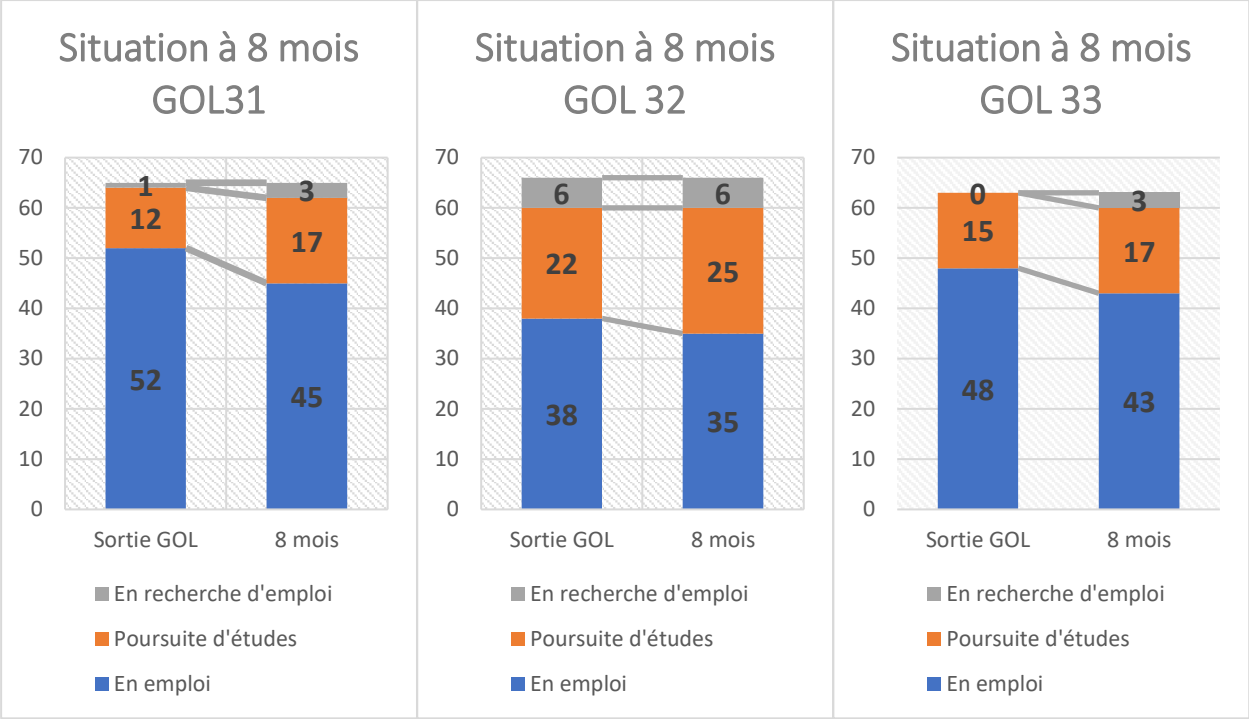
	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	**Total**
Aéronautique	1	1	2	**4**
Agriculture, sylviculture et pêche		1		**1**
Agro-alimentaire	7	4	2	**13**
Autres activités de services		2	1	**3**
Commerce et magasins alimentaires ou spécialisés	3	2	3	**8**
Commerce, réparation d'automobiles et de motocyc			2	**2**
Conseil et services aux entreprises		1		**1**
Construction, bâtiment et travaux publics	1		1	**2**
Enseignement et recherche			1	**1**
Grande distribution	4	1	4	**9**
Industrie armement - secteur militaire		1		**1**
Industries extractives		1		**1**
Logistique	13	9	18	**40**
Métallurgie, mécanique, électricité, électronique, ...	1			**1**
Pharmacie	1		1	**2**
Prestataire de services logistiques et transports	10	4	3	**17**
Production et distribution d'électricité, de gaz, ...		1		**1**
Services informatiques		1		**1**
Textile, habillement, cuir			1	**1**
Transport	11	9	9	**29**
Total	**52**	**38**	**48**	**138**

Tableau 10 : Secteurs d'activité

II. Situation professionnelle à 8 mois

A. Evolution de la situation professionnelle.

8 mois après la sortie de la formation, des diplômés reprennent leurs études. C'est en particulier le cas pour la promotion 32.



	Promo 31 - 2017 / 2019		Promo 32 - 2018 / 2020		Promo 33 - 2019 / 2021	
	Sortie GOL	8 mois	Sortie GOL	8 mois	Sortie GOL	8 mois
En emploi	52	45	38	35	48	43
Poursuite d'études	12	17	22	25	15	17
En recherche d'emploi	1	3	6	6	0	3
Total	65	65	66	66	63	63
% en emploi	**80,00%**	**69,23%**	**57,58%**	**53,03%**	**76,19%**	**68,25%**

Tableau 11 : Situation à la sortie et à 8 mois

Plus de 40% des étudiants changent de situations 8 mois après l'obtention de leur diplôme. Le changement d'entreprise, le changement de statut et la reprise d'études en sont les principales raisons.

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	Total
Pas de changement de situation	39	42	35	**116**
Changement de situation	26	24	28	**78**
Total	**65**	**66**	**63**	**194**
% changement de situation	**40,00%**	**36,36%**	**44,44%**	**40,21%**

Tableau 12 Changement de situation à 8 mois

B. Evolution du type de contrat

Les données ci-dessous représentent l'évolution du type de contrat de travail des 3 dernières promotions. La part des contrats à durée indéterminée augmente sensiblement passés 8 mois.

Type de contrat des étudiants en emploi	Promo 31 à la sortie	Promo 31 à 8 mois	Promo 32 à la sortie	Promo 32 à 8 mois	Promo 33 à la sortie	Promo 33 à 8 mois
CDD	12	6	5	4	11	8
CDI	34	36	28	29	29	32
Contrat Temporaire de Travail : Intérim	6	3	5	2	8	3
	52	**45**	**38**	**35**	**48**	**43**
% CDI	**65,38%**	**80,00%**	**73,68%**	**82,86%**	**60,42%**	**74,42%**
% CDD	**23,08%**	**13,33%**	**13,16%**	**11,43%**	**22,92%**	**18,60%**
% CDT	**11,54%**	**6,67%**	**13,16%**	**5,71%**	**16,67%**	**6,98%**
Total	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Tableau 13 : Evolution des statuts des étudiants en emploi

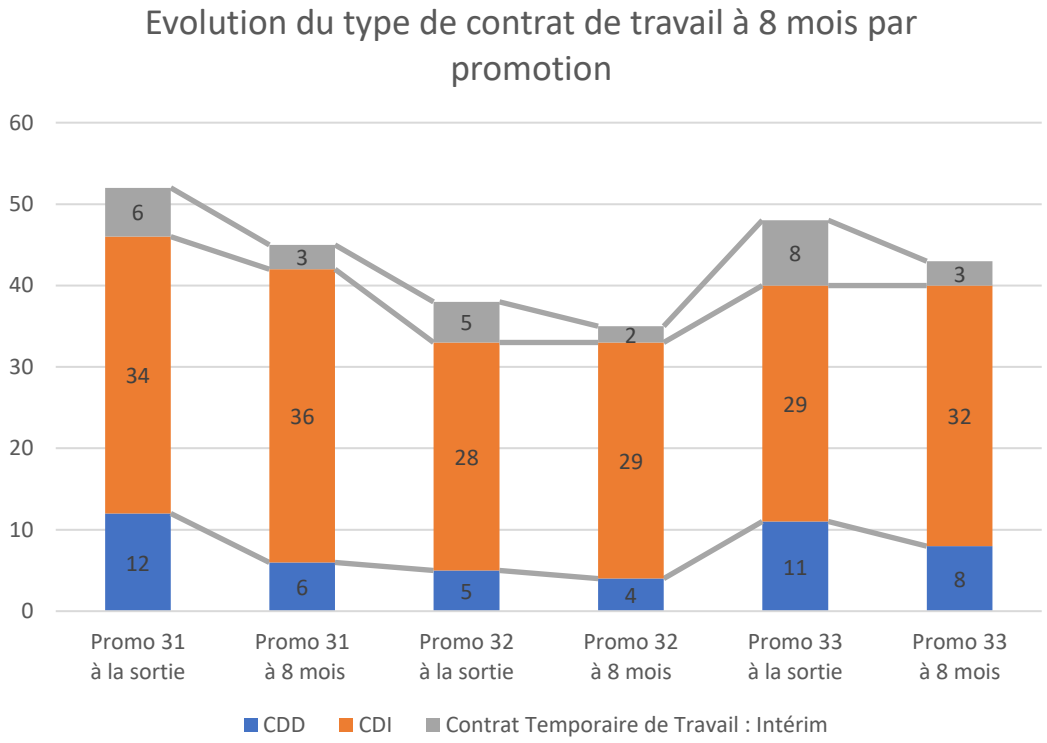
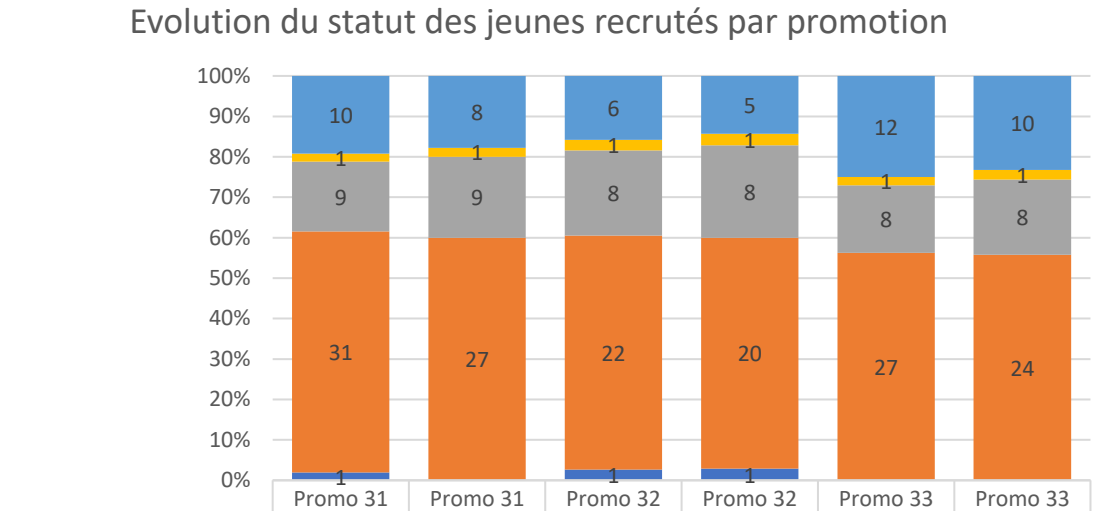


Figure 8 : Graphique de l'évolution du type de contrat de travail

C. Evolution du statut

Les étudiants sont recrutés principalement en tant qu'agent de maîtrise.



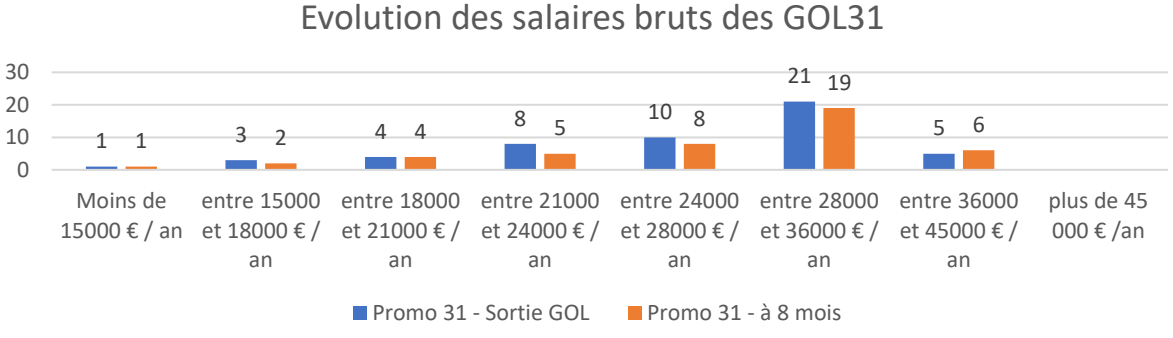
	Promo 31 à la sortie	Promo 31 à 8 mois	Promo 32 à la sortie	Promo 32 à 8 mois	Promo 33 à la sortie	Promo 33 à 8 mois
Employé	10	8	6	5	12	10
Cadre supérieur	1	1	1	1	1	1
Cadre moyen	9	9	8	8	8	8
Agent de maitrise	31	27	22	20	27	24
Agent de haute maîtrise	1		1	1		

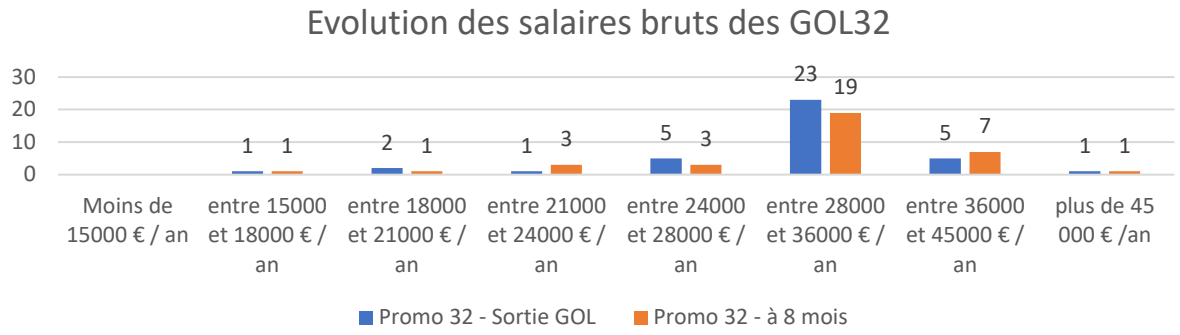
D. Evolution des salaires

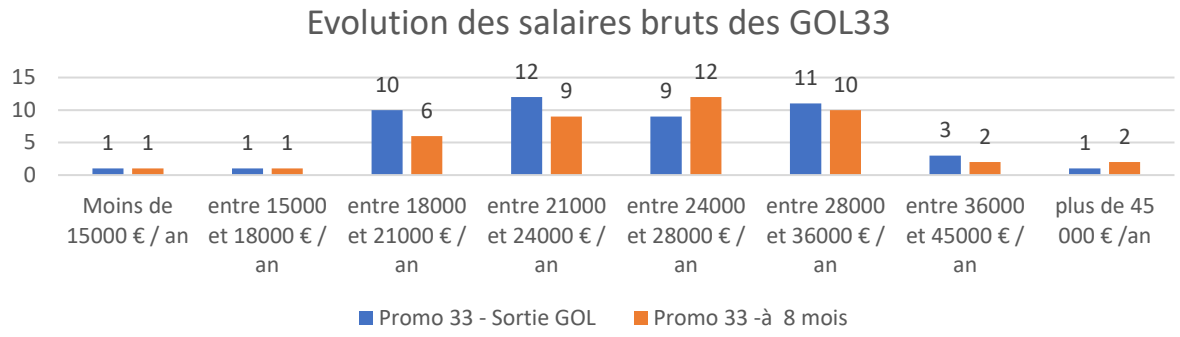
A 8 mois, les niveaux de salaire évoluent peu et l'hétérogénéité en GOL33 demeure. La reprise d'études de certains étudiants explique une partie de cette évolution.

	Promo 31 - Sortie GOL	Promo 31 - à 8 mois	Promo 32 - Sortie GOL	Promo 32 - à 8 mois	Promo 33 - Sortie GOL	Promo 33 - à 8 mois
Moins de 15000 € / an	1	1			1	1
entre 15000 et 18000 € / an	3	2	1	1	1	1
entre 18000 et 21000 € / an	4	4	2	1	10	6
entre 21000 et 24000 € / an	8	5	1	3	12	9
entre 24000 et 28000 € / an	10	8	5	3	9	12
entre 28000 et 36000 € / an	21	19	23	19	11	10
entre 36000 et 45000 € / an	5	6	5	7	3	2
plus de 45 000 € /an			1	1	1	2
	52	**45**	**38**	**35**	**48**	**43**

Tableau 14 Evolution des salaires à 8 mois



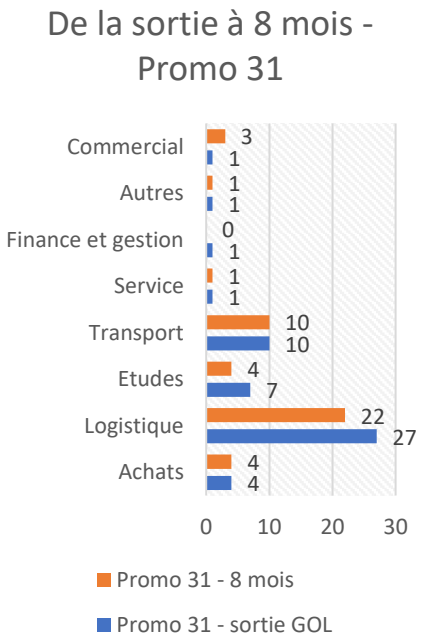


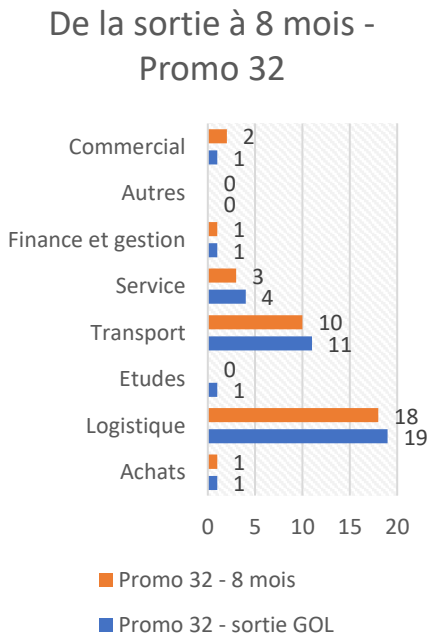


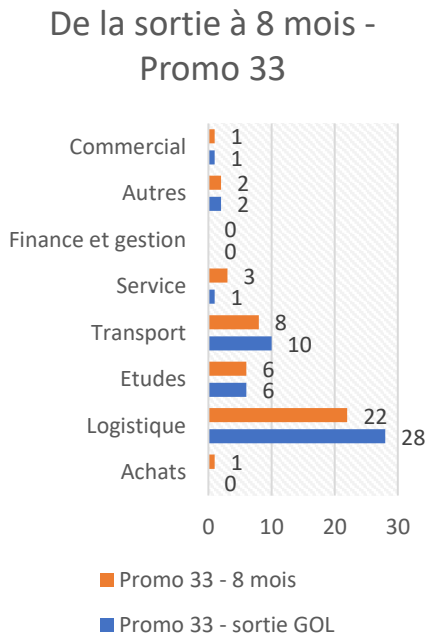
E. Evolution des fonctions

Entre la sortie et 8 mois, les fonctions évoluent peu quelle que soit la promotion.

Le cœur de métier reste le transport et la logistique ce qui est bien sûr cohérent avec la finalité de la formation.





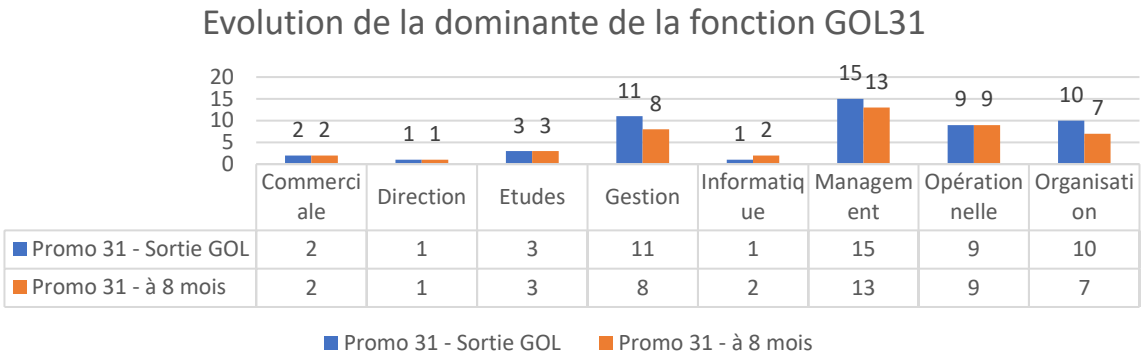


Les fonctions occupées à 8 mois :

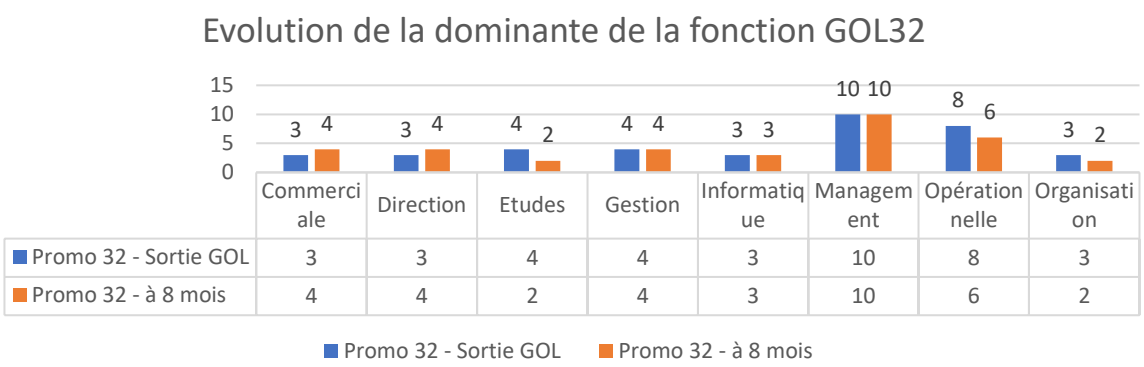
	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	Total général
Achats (Acheteur-Approvisionneur)	3	1	1	5
Achats (Responsable achat)	1			1
Autres (Autre domaine)	1			1
Autres (Formation)			2	2
Commerce (Autre)	2			2
Commerce (Commercial)	1	1	1	3
Commerce (Marketing)		1		1
Etudes - Méthodes (Autre)	1			1
Etudes - Méthodes (Chef de projet)	1		4	5
Etudes - Méthodes (Ingénieur logistique)	1			1
Etudes - Méthodes (Ingénieur méthode)	1		2	3
Finance et Gestion (Autre)		1		1
Logistique Industrielle (Autre)		1	1	2
Logistique Industrielle (Planification)	1			1
Logistique Industrielle (Superviseur de flux)		1	1	2
Logistique-Entrepôt (Autre)	1	4	3	8
Logistique-Entrepôt (Chef d'équipe - ou adjoint)	13	5	8	26
Logistique-Entrepôt (Coordinateur logistique)	2	2		4
Logistique-Entrepôt (Gestion de stocks)	3		4	7
Logistique-Entrepôt (Responsable d'exploitation - ou adjoint)	2	3	5	10
Logistique-Entrepôt (Responsable site-Direction - ou adjoint)		2		2
Services support (Autre)	1	1	2	4
Services support (Informatique)		1	1	2
Services support (Informatique		1		1
Transport (Affreteur)		2	3	5
Transport (Agent de transit)	1	2	1	4
Transport (Autre)	6	4	4	14
Transport (Gestionnaire de tournées)	3	1		4
Transport (Responsable d'exploitation - ou adjoint)		1		1

Total	**45**	**35**	**43**	**123**
Achats	4	1	1	6
Logistique	22	18	22	62
Etudes	4	0	6	10
Transport	10	10	8	28
Service	1	3	3	7
Finance et gestion	0	1	0	1
Autres	1	0	2	3
Commercial	3	2	1	6

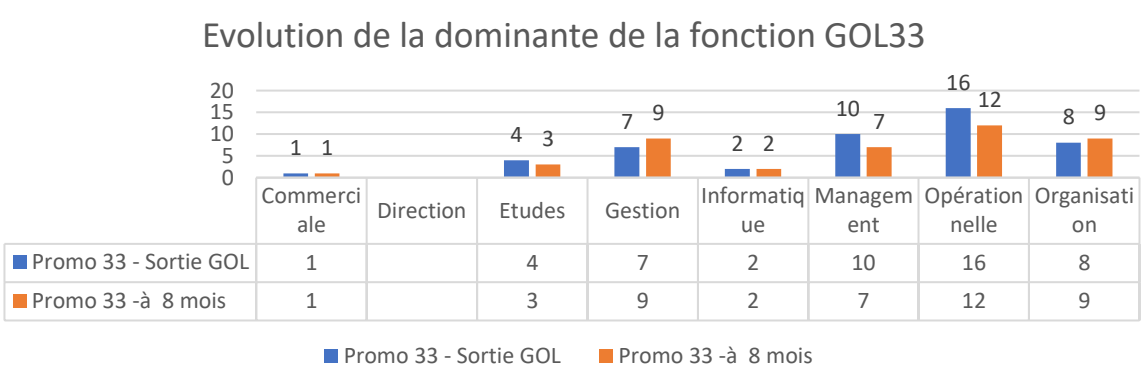
Tableau 15 : Les fonctions occupées à 8 mois par promotion



	Commerciale	Direction	Etudes	Gestion	Informatique	Management	Opérationnelle	Organisation
Promo 31 - Sortie GOL	2	1	3	11	1	15	9	10
Promo 31 - à 8 mois	2	1	3	8	2	13	9	7



	Commerciale	Direction	Etudes	Gestion	Informatique	Management	Opérationnelle	Organisation
Promo 32 - Sortie GOL	3	3	4	4	3	10	8	3
Promo 32 - à 8 mois	4	4	2	4	3	10	6	2



	Commerciale	Direction	Etudes	Gestion	Informatique	Management	Opérationnelle	Organisation
Promo 33 - Sortie GOL	1		4	7	2	10	16	8
Promo 33 -à 8 mois	1		3	9	2	7	12	9

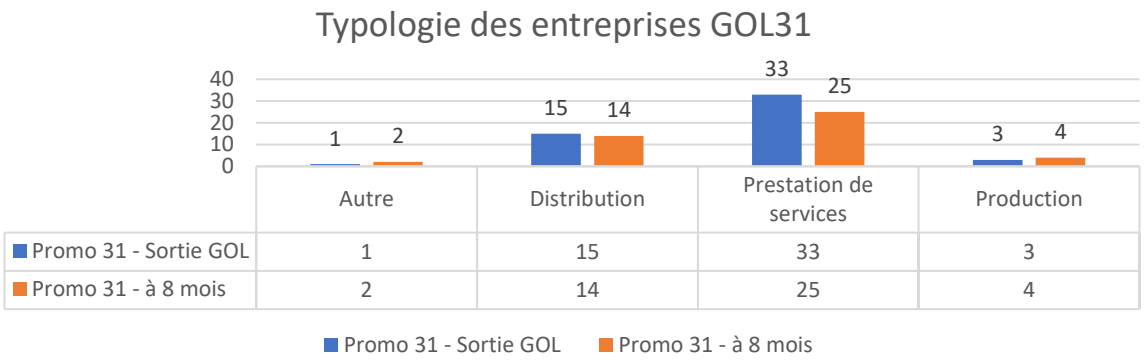
La dominante de la fonction évolue peu 8 mois après la sortie GOL.

	Promo 31 - 2017 / 2019	Promo 32 - 2018 / 2020	Promo 33 - 2019 / 2021	Total
Commerciale	2	4	1	**7**
Direction	1	4		**5**
Etude			1	**1**
Etudes	3	2	2	**7**
Gestion	8	4	9	**21**
Informatique	2	3	2	**7**
Management	13	10	7	**30**
Opérationnelle	9	6	12	**27**
Organisation	7	2	9	**18**
Total	**45**	**35**	**43**	**123**

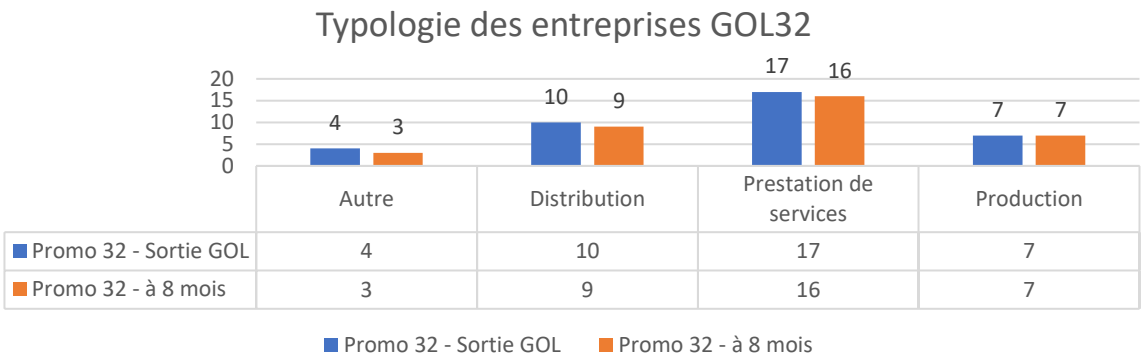
Tableau 16 : Dominante de la fonction à 8 mois

F. Evolution de la typologie des entreprises

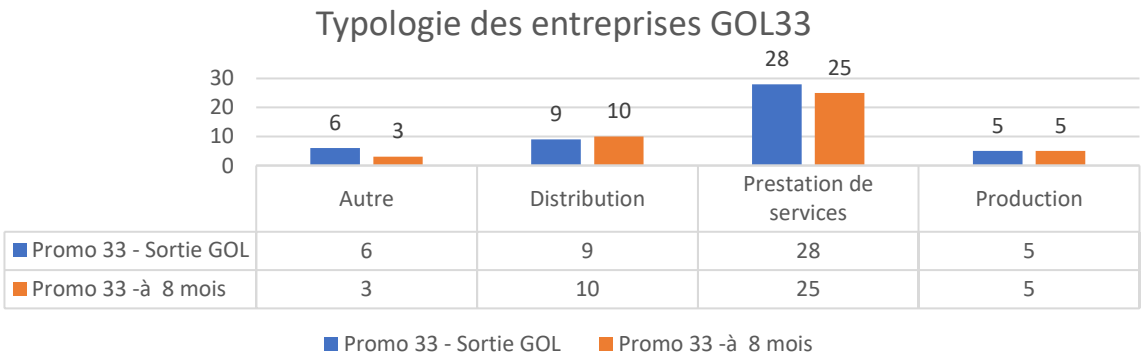
La typologie des entreprises qui ont recrutés des GOL évolue peu en 8 mois.



	Autre	Distribution	Prestation de services	Production
Promo 31 - Sortie GOL	1	15	33	3
Promo 31 - à 8 mois	2	14	25	4



	Autre	Distribution	Prestation de services	Production
Promo 32 - Sortie GOL	4	10	17	7
Promo 32 - à 8 mois	3	9	16	7



	Autre	Distribution	Prestation de services	Production
Promo 33 - Sortie GOL	6	9	28	5
Promo 33 -à 8 mois	3	10	25	5

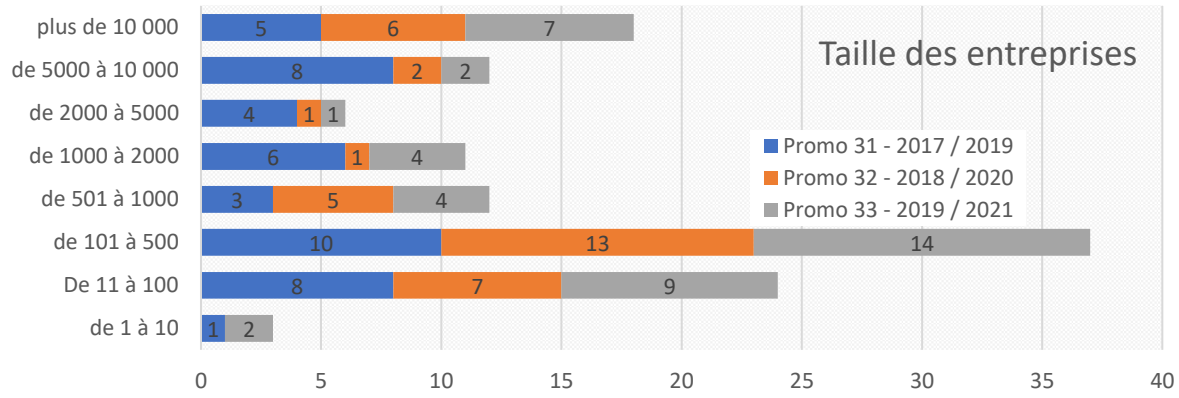
Secteur d'activités : la logistique et le transport restent les deux secteurs auxquels répond la formation GOL. Le profil des étudiants intéresse aussi d'autres types d'activités.

	Promo 31	Promo 32	Promo 33	**Total**
Aéronautique	1	1	2	**4**
Agriculture, sylviculture et pêche		1		**1**
Agro-alimentaire	3	5	2	**10**
Autres activités de services	1	2	1	**4**
Commerce et magasins alimentaires ou spécialisés	4	2	3	**9**
Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles			1	**1**
Conseil et services aux entreprises		1		**1**
Construction, bâtiment et travaux publics	1	2	1	**4**
Enseignement et recherche			1	**1**
Grande distribution	4		5	**9**
Hébergement et restauration	1			**1**
Industrie armement - secteur militaire		1		**1**
Logistique	9	8	15	**32**
Métallurgie, mécanique, électricité, électronique, ...	1			**1**
Pharmacie	1			**1**
Prestataire de services logistiques et transports	8	3	2	**13**
Santé humaine et action sociale	1			**1**
Services informatiques		1		**1**
Transport	10	8	10	**28**
Total	**45**	**35**	**43**	**123**

Tableau 17 Secteurs d'activités des entreprises

Taille des entreprises :

	Promo 31	Promo 32	Promo 33	**Total**
de 1 à 10	1		2	**3**
De 11 à 100	8	7	9	**24**
de 101 à 500	10	13	14	**37**
de 501 à 1000	3	5	4	**12**
de 1000 à 2000	6	1	4	**11**
de 2000 à 5000	4	1	1	**6**
de 5000 à 10 000	8	2	2	**12**
plus de 10 000	5	6	7	**18**
Total	**45**	**35**	**43**	**123**



III. Evolution professionnelle entre 12 et 30 mois.

A. Evolution de la situation professionnelle

L'enquête montre qu'entre 12 et 30 mois les étudiants cherchent à évoluer professionnellement en poursuivant leurs études et en changeant d'entreprise. Cette évolution leur permettre d'occuper des postes à responsabilités dans différents secteurs d'activités. Les entreprises de l'AFL conservent leurs recrues ce qui montre à la fois la fidélité du réseau GOL et l'adéquation de la réponse de la formation aux besoins des entreprises.

Le changement de situation entre 12 et 30 mois :

Changement de situation	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Non	51	52	43	43	38
Oui	14	14	22	23	27
Total	**65**	**66**	**65**	**66**	**65**
Ayant changé	**21,54%**	**21,21%**	**33,85%**	**34,85%**	**41,54%**

Tableau 18 : changement de situation entre 12 et 30 mois

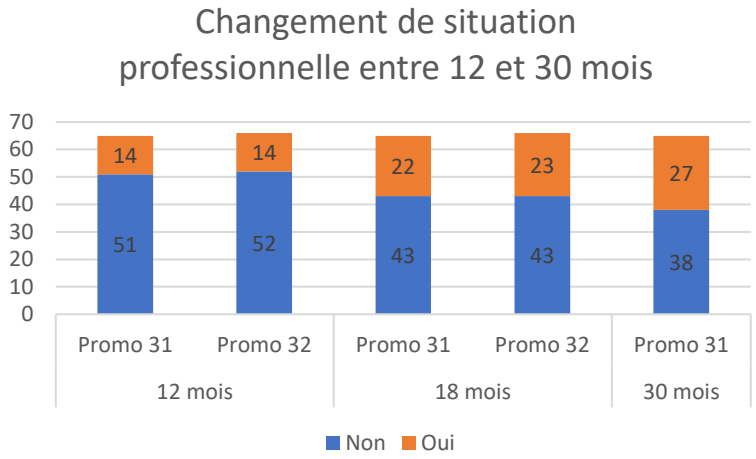


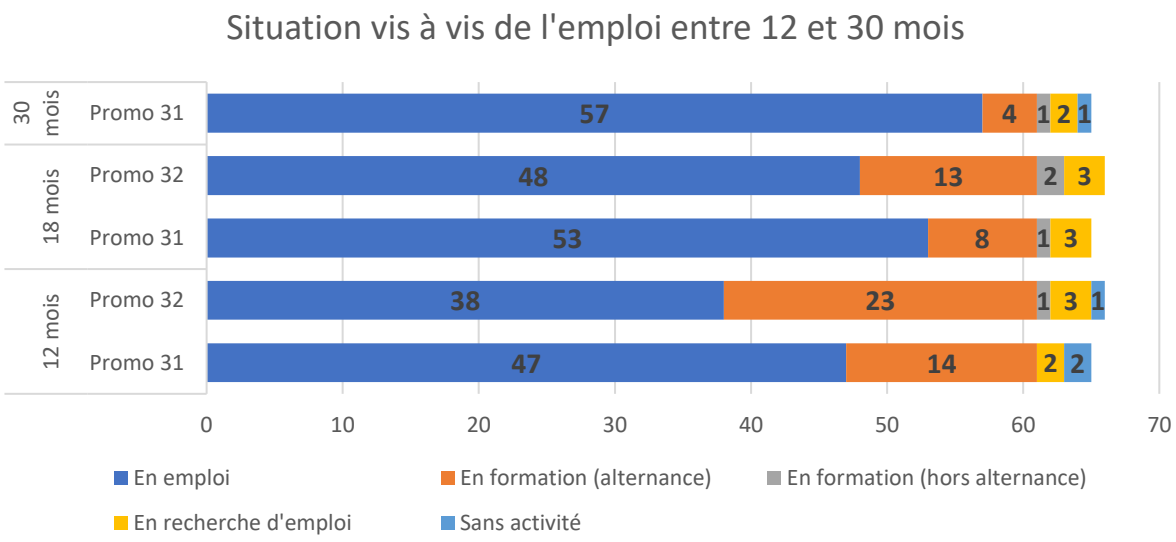
Figure 9: Le changement de situation professionnelle entre 12 et 18 mois.

La situation vis-à-vis de l'emploi :

Situation vis-à-vis de l'emploi	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
En emploi	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**
En formation (alternance)	14	23	8	13	4
En formation (hors alternance)		1	1	2	1
En recherche d'emploi	2	3	3	3	2
Sans activité	2	1			1
Total	**65**	**66**	**65**	**66**	**65**
% en emploi	**72,31%**	**57,58%**	**81,54%**	**72,73%**	**87,69%**

Tableau 19: Situation professionnelle entre 12 et 18 mois

L'enquête montre que l'employabilité des diplômés GOL est forte.

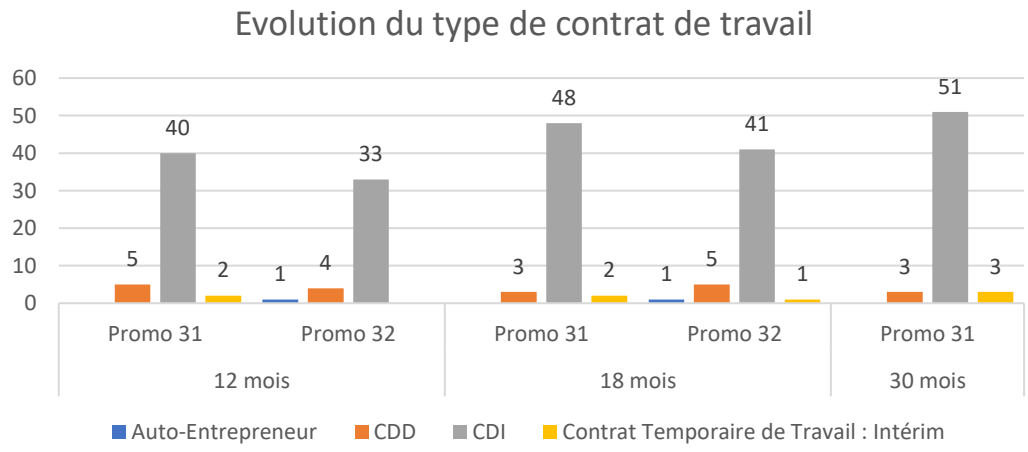


B. Evolution du type de contrat de travail

Type de contrat	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Auto-Entrepreneur		1		1	
CDD	5	4	3	5	3
CDI	40	33	48	41	51
Contrat Temporaire de Travail : Intérim	2		2	1	3
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**
% CDI	**85,11%**	**86,84%**	**90,57%**	**85,42%**	**89,47%**
% CDD	10,64%	10,53%	5,66%	10,42%	5,26%
% CDT	4,26%	0,00%	3,77%	2,08%	5,26%
% Auto-entrepreneur	0,00%	2,63%	0,00%	2,08%	0,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tableau 20 : Evolution du type de contrat de travail entre 12 et 30 mois

Les diplômés GOL sont en grande majorité en CDI. Le passage d'un contrat à durée déterminée en un contrat à durée indéterminée se fait naturellement au fil du temps.



C. Evolution du statut

Statut	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Agent de haute maîtrise	1	1	2	3	5
Agent de maitrise	23	20	25	20	29
Cadre	9	4	14	12	17
Cadre moyen	5	7	3	7	1
Cadre supérieur	1	1	1	1	
Dirigeant		1		1	
Employé	8	4	8	4	5
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**

Le statut des GOL est principalement celui d'agent de maîtrise. Cependant il évolue vers celui d'agent de haute maîtrise au fil du temps.

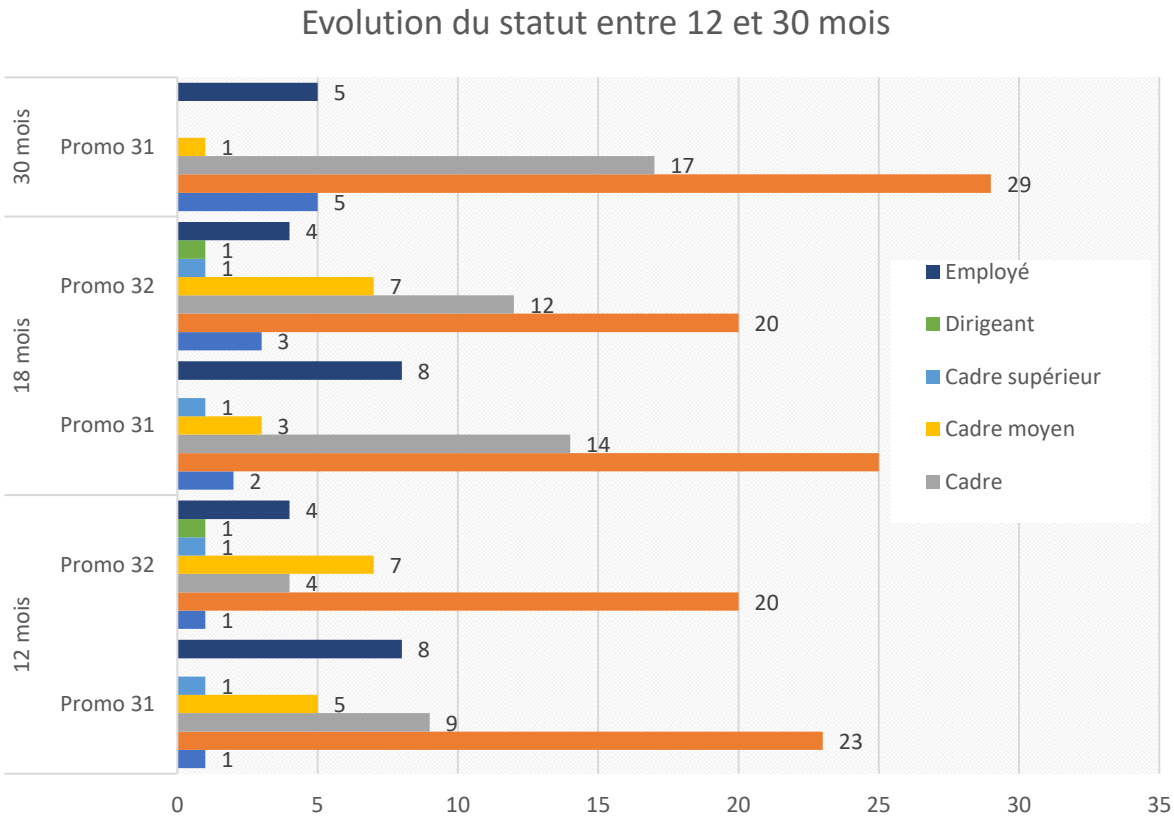


Figure 10 : Evolution du statut entre 12 et 30 mois

D. Evolution des salaires

Un an après leur embauche, les étudiants GOL ont un salaire au minimum supérieur à 24 k€/an, soit plus de 80% en moyenne sur les promotions 31 et 32. Ce salaire progresse ensuite. Un tiers des étudiants a un salaire qui dépasse les 36k€. Cette progression est plus nette pour la promotion 32. La poursuite d'études peut expliquer cette tendance dans la mesure où les étudiants occupent en plus grande des postes à responsabilités.

Les salaires	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Moins de 15000 € / an	1		1		1
entre 15000 et 18000 € / an	2		1		
entre 18000 et 21000 € / an	4	1	5	1	2
entre 21000 et 24000 € / an	3	4	3	4	5
entre 24000 et 28000 € / an	9	2	8	5	9
entre 28000 et 36000 € / an	16	21	19	20	21
entre 36000 et 45000 € / an	11	9	12	17	15
plus de 45 000 € /an	1	1	4	1	4
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**
Supérieur à 24000	**37**	**33**	**43**	**43**	**49**
% sup à 24000	**78,72%**	**86,84%**	**81,13%**	**89,58%**	**85,96%**
% sup à 36000	**25,53%**	**26,32%**	**30,19%**	**37,50%**	**33,33%**

Tableau 21: Evolution des salaires entre 12 et 30 mois

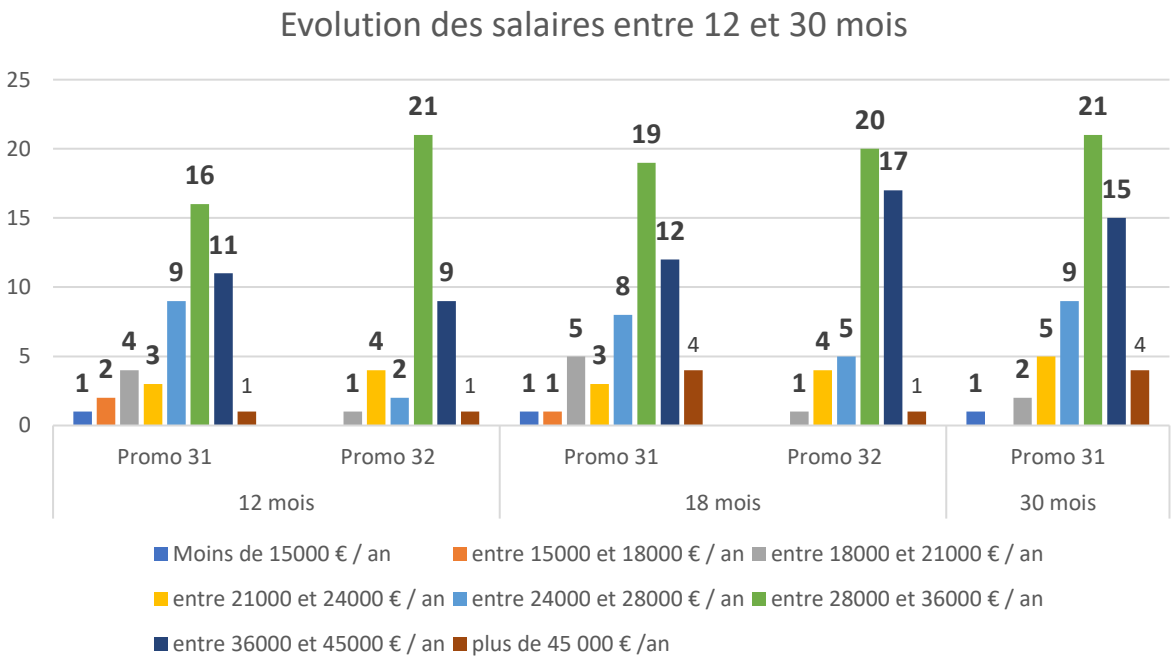


Figure 11: Evolution des salaires entre 12 et 30 mois

E. Evolution des fonctions

Les fonctions restent principalement celles de la logistique et du transport. Les profils GOL montrent que les étudiants occupent d'autres fonctions. Le recrutement GOL n'étant pas réservé aux seuls BAC +2 logistique-transport, le DESU permet à des étudiants de se spécialiser et de valoriser des compétences d'acheteur, de gestionnaire et de commercial.

Evolution des fonctions	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Achats (Acheteur-Approvisionneur)	3	2	3	3	3
Achats (Autre)	1		1		1
Achats (Responsable achat)	1	1		1	
Autres (Autre domaine)				1	2
Commerce (Autre)	2	1	1	1	1
Commerce (Commercial)	1	2	1	2	3
Commerce (Marketing)		1		1	
Etudes - Méthodes (Autre)	1		1		
Etudes - Méthodes (Chef de projet)	1		1	4	1
Etudes - Méthodes (Ingénieur logistique)	1		1		1
Etudes - Méthodes (Ingénieur méthode)	2		2	1	1
Finance et Gestion (Autre)		1		1	
Finance et Gestion (Contrôleur de gestion)					1
Logistique Industrielle (Autre)	1	1	1	2	1
Logistique Industrielle (Planification)	2		2		3
Logistique Industrielle (Superviseur de flux)	1		1		2
Logistique-Entrepôt (Autre)	1	2	2	2	1
Logistique-Entrepôt (Chef d'équipe - ou adjoint)	11	5	11	6	12
Logistique-Entrepôt (Coordinateur logistique)	2	2		2	
Logistique-Entrepôt (Gestion de stocks)	2		2	1	
Logistique-Entrepôt (Responsable d'exploitation - ou adjoint)	2	3	9	5	12
Logistique-Entrepôt (Responsable site-Direction - ou adjoint)		2		2	
Services support (Autre)	1		1	1	1
Services support (Informatique		3		2	2
Services support (Informatique)		1		1	
Transport (Affréteur)	1	2	1	2	1
Transport (Agent de transit)	1	3	1	2	
Transport (Autre)	5	4	6	3	3
Transport (Gestionnaire de tournées)	3	1	3	1	3
Transport (Responsable d'exploitation - ou adjoint)	1	1	2	1	2
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**

Achats	5	3	4	4	4
Logistique	22	15	28	20	31
Etudes	5	0	5	5	3
Transport	11	11	13	9	9
Service	1	4	1	4	3
Finance et gestion	0	1	0	1	1
Autres	0	0	0	1	2
Commercial	3	4	2	4	4
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**

Tableau 22: Evolution des fonctions entre 12 et 30 mois

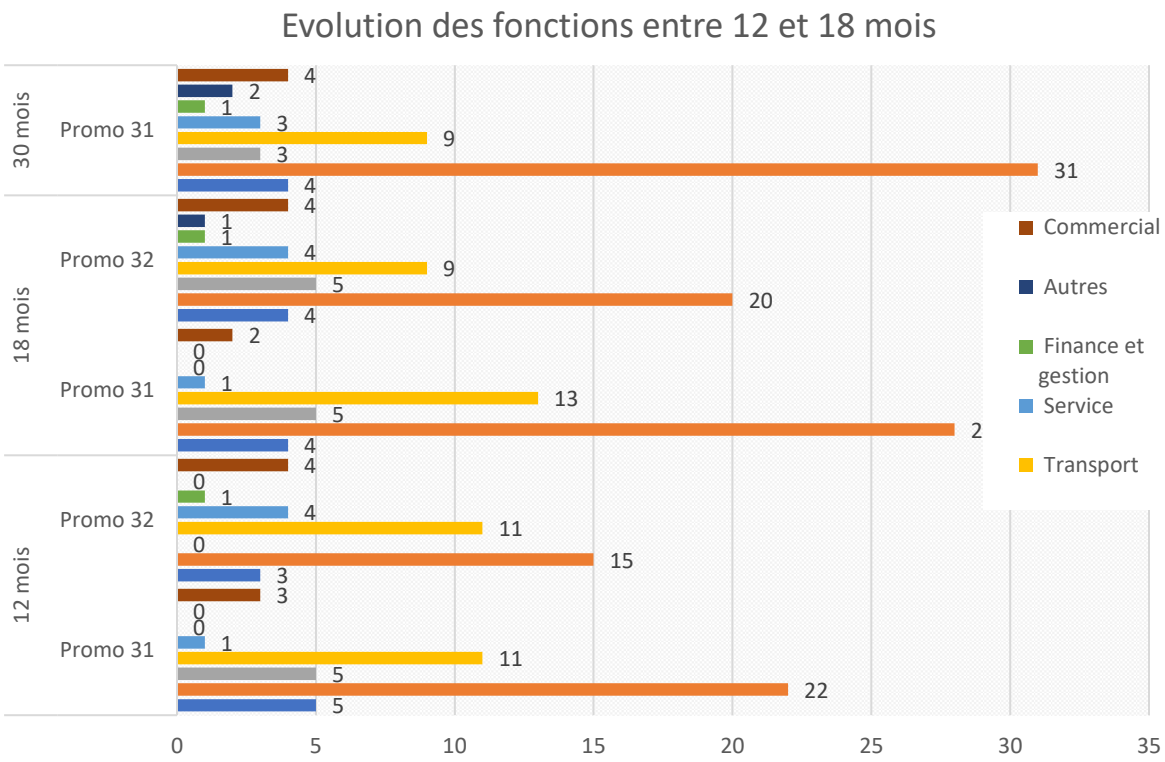


Figure 12 : Evolution des fonctions entre 12 et 30 mois

Entre 12 et 30 mois, les postes occupés évoluent vers des fonctions de management et d'organisation. Là encore, l'enquête conforme que le DESU GOL répond aux besoins des entreprises.

Dominante de la fonction	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Commerciale	3	6	3	7	4
Direction	3	4	3	4	3
Etudes	3	2	3	3	2
Gestion	7	5	8	4	9
Informatique	2	2	2	3	4
Management	12	10	19	11	21
Opérationnelle	8	7	7	9	5
Organisation	9	2	8	7	9
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**

Tableau 23: Evolution de la dominante de fonction entre 12 et 30 mois

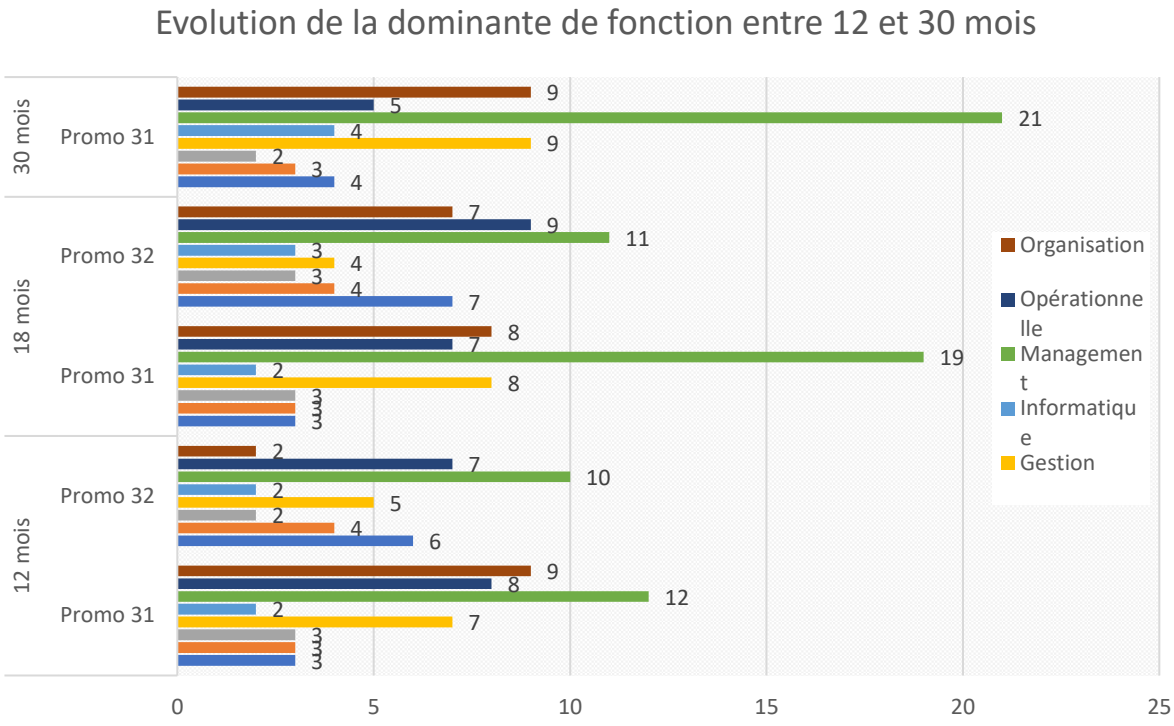


Figure 13: Evolution de la dominante de fonction entre 12 et 30 mois

F. Evolution de la typologie des entreprises.

L'emploi dans le réseau GOL :

	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Entreprise hors AFL	19	22	25	27	31
Entreprise AFL	28	16	28	21	26
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**
% AFL	**59,57%**	**42,11%**	**52,83%**	**43,75%**	**45,61%**

Tableau 24 : Evolution des emplois dans les entreprises de l'AFL

Les étudiants GOL restent fidèles aux entreprises de l'AFL. On remarque que chez les étudiants de la 32ème promotion 32, il y a davantage de postes occupés hors des entreprises de l'AFL. Les reprises d'études en alternance peuvent expliquer ces changements.

Les étudiants sont principalement employés par des prestataires.

	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Autre	2	4	4	4	4
Distribution	13	10	14	12	17
Prestation de services	26	18	29	24	28
Production	6	6	6	8	8
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**

Tableau 25 : Evolution des types d'entreprise entre 12 et 30 mois

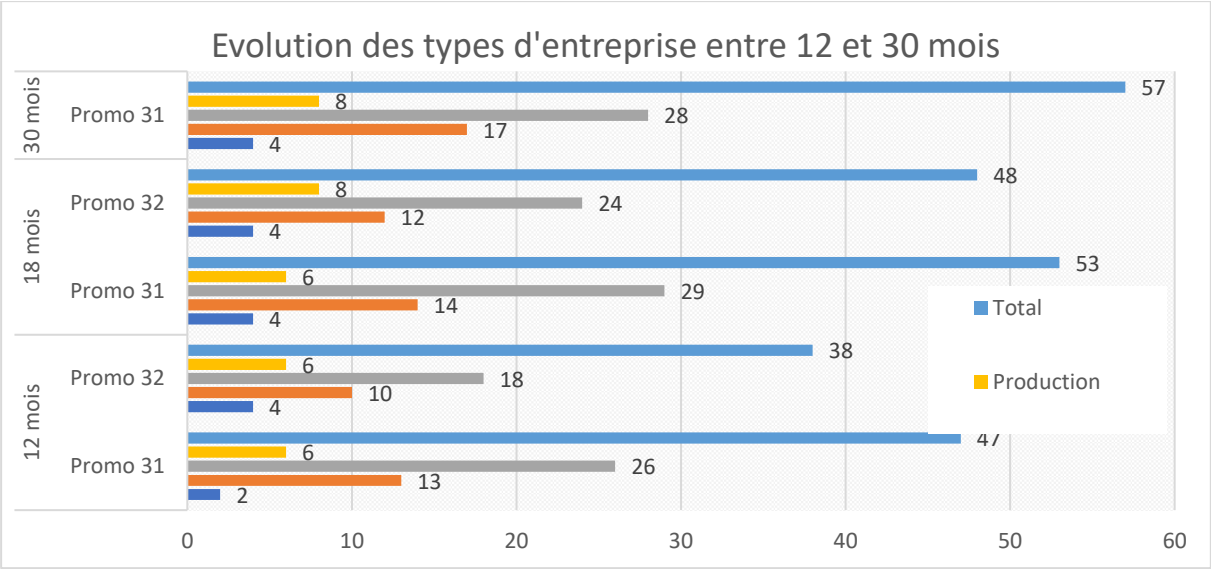
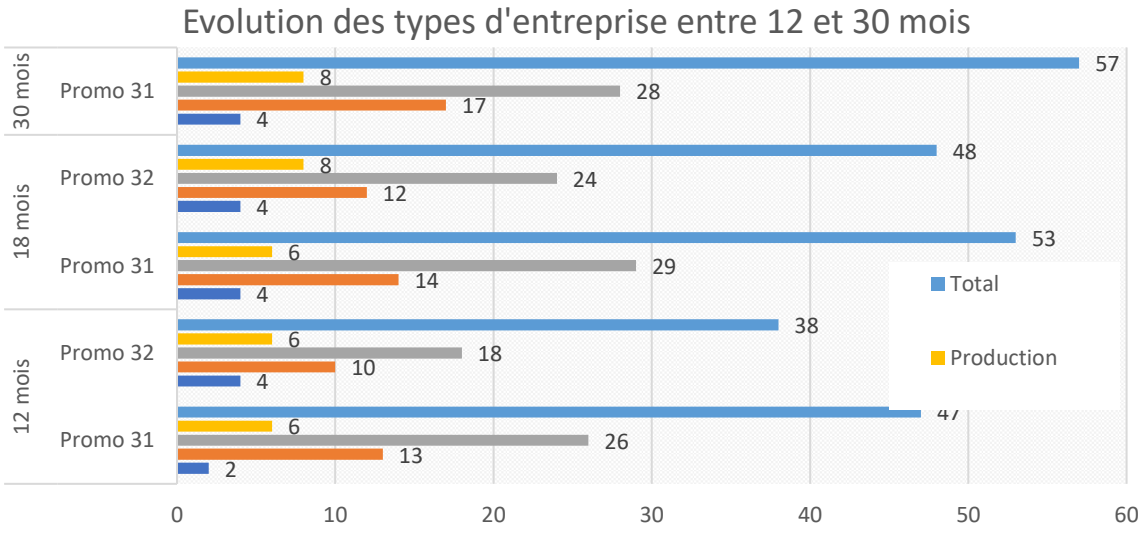


Figure 14: Evolution des types d'entreprise entre 12 et 30 mois

Les entreprises qui recrutent ont un effectif principalement compris entre 100 et 500 salariés. Ces données statistiques restent stables depuis à la sortie GOL. Mais il faut noter que ces entreprises sont des sites qui appartiennent à des groupes nationaux et internationaux.

Effectifs des entreprises qui recrutent	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
de 1 à 10	1	1		2	1
de 11 à 100	8	8	9	7	7
de 101 à 500	10	13	12	14	16
de 501 à 1000	4	5	4	6	8
de 1000 à 2000	6	2	6	3	1
de 2000 à 5000	4	1	4	1	8
de 5000 à 10 000	7	2	7	2	3
plus de 10 000	7	6	11	13	13
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**57**

Tableau 26 Effectifs des entreprises entre 12 et 30 mois



Les secteurs d'activités des entreprises qui recrutent ne changent que très peu entre 12 et 30 mois. Il faut remarquer que le secteur militaire apparait dans la liste.

Secteur d'activités	12 mois		18 mois		30 mois
	Promo 31	Promo 32	Promo 31	Promo 32	Promo 31
Activités spécialisées, scientifiques et technique...					1
Activités de services administratifs et de soutien		1		1	
Aéronautique	1		1	1	
Agriculture, sylviculture et pêche		1			
Agro-alimentaire	3	5	3	5	2
Autres activités de services	1	2	2	3	2
Commerce et magasins alimentaires ou spécialisés	4	2	4	2	7
Commerce, réparation d'automobiles et de motocycl			1		1
Conseil et services aux entreprises	1	2	1	2	1
Construction, bâtiment et travaux publics	1	2	1	2	1
Grande distribution	4		3	1	3
Information et communication					1
Industrie armement - secteur militaire		1		1	
Logistique	**8**	**8**	**11**	**13**	**11**
Métallurgie, mécanique, électricité, électronique, ...	2	1	2	1	3
Pharmacie	1		1	2	1
Prestataire de services logistiques et transports	7	3	9	4	9
Production et distribution d'électricité, de gaz, ...				1	1
Santé humaine et action sociale	1		1		1
Services informatiques		1		1	1
Textile, habillement, cuir	1		1		1
Transport	**12**	**9**	**12**	**8**	**10**
Total	**47**	**38**	**53**	**48**	**56**